

Fliesenleger im Jahr 2025!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Fachverband des deutschen Fliesengewerbes und die Europäische Union der Fliesenfachverbände haben gemeinsam die Initiative ergriffen, um die Zukunft des Berufes Fliesenleger für alle – insbesondere auch die Jugend – aktiv zu gestalten und auf die Attraktivität des traditionellen und interessanten Handwerks hinzuweisen.

Um dieses Ziel zu erreichen, benötigen wir Ihre Erfahrungen und Erwartungen als Unternehmer und/oder Fachhandwerker. Denn die Zukunft unseres Handwerkes ist für uns alle wichtig!

Zu diesem Zweck haben wir einen Fragebogen entwickelt und wir möchten Sie bitten, diesen für uns auszufüllen. Sie geben uns damit eine wertvolle Unterstützung. Ihre Daten werden auf Wunsch selbstverständlich anonym ausgewertet! In drei Bundesländern führen wir parallel auch eine Befragung bei Auszubildenden in dem 3. Lehrjahr durch. Zusammen mit Ihren Informationen erhoffen wir uns so ein breites Spektrum an wichtigen Erkenntnissen.

Ihre Angaben und Anregungen werden wir in einem Projektkreis „Fliesenleger 2025“, der sich aus Mitgliedern der Fliesenbranche zusammensetzt, besprechen und in unsere Arbeit einfließen lassen.

Herzlichen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

Mit besten Grüßen

Werner Altmayer

EUF

Europäische Union der Fliesenfachverbände

www.eufgs.com

Hans Körner

FFN

Fachverbandes des Deutschen Fliesengewerbes

www.fachverband-fliesen.de

Berufsbild des Fliesenlegers in Deutschland 2025

Fragebogen für Unternehmen in Baden-Württemberg – Angaben auf Wunsch anonym

Name des Betriebes	Meisterbetrieb <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
PLZ:	Ort:
Anzahl der Mitarbeiter insgesamt:	
davon Auszubildende:	

Tätigkeitsprofil (Mehrfachnennungen möglich)

<input type="checkbox"/> Fliesenverlegen
<input type="checkbox"/> Handel + Verlegearbeiten
<input type="checkbox"/> für private Bauherren
<input type="checkbox"/> im Objektbereich
<input type="checkbox"/> für öffentliche Bauherren

Verarbeiten von
<input type="checkbox"/> Fliesen
<input type="checkbox"/> Naturstein
<input type="checkbox"/> Laminat
<input type="checkbox"/> Parkett

Arbeiten mit
<input type="checkbox"/> Estrich
<input type="checkbox"/> Trockenbau
<input type="checkbox"/> Malerarbeiten
<input type="checkbox"/> sonstige Arbeiten

Arbeiten Sie vorwiegend

<input type="checkbox"/> regional

<input type="checkbox"/> überregional

In Zusammenarbeit mit

<input type="checkbox"/> Architekten

<input type="checkbox"/> Anderen Gewerken

Firmenprofil

<input type="checkbox"/> Haben Sie selbst das Unternehmen gegründet?
<input type="checkbox"/> Haben Sie das Unternehmen von der Familie übernommen oder von Dritten gekauft?

Was sind die Stärken Ihres Unternehmens?

<input type="checkbox"/> Bekanntheitsgrad
<input type="checkbox"/> guter Ruf
<input type="checkbox"/> gute Qualität

<input type="checkbox"/> kompetente Beratung
<input type="checkbox"/> effiziente Werbung
<input type="checkbox"/> Mitarbeiterteam

Auftragungsgewinnung

Wie erhalten Sie meistens Ihre Aufträge?

<input type="radio"/> auf Empfehlung
<input type="radio"/> durch Werbung
<input type="radio"/> Welche Werbemaßnahme?
<input type="radio"/> durch Pressearbeit

<input type="radio"/> durch festen Kundenstamm
<input type="radio"/> durch Kooperation mit anderen Gewerken
<input type="radio"/> durch den Fliesen/Sanitär Fachhandel
<input type="radio"/> durch Architekten/Bauträger

Welche Unterstützung wünschen Sie sich verstärkt von Ihrem **Fachgroßhändler**?

Werbung ...
Beratung ...
Logistik-Lieferzeit ...

Wie können die **Hersteller**, deren Produkte Sie verarbeiten, Sie verstärkt unterstützen?

durch technische Beratung ...
durch Werbung ...
durch Schulungen ...
Sonstiges ...

Wie sehen Sie persönlich Ihren Beruf als Fliesenleger/Unternehmer?

<input type="radio"/> Würde ich wieder als Beruf wählen
<input type="radio"/> Würden mich wieder selbständig machen
<input type="radio"/> Ist ein kreativer Beruf
<input type="radio"/> Es ist harte Arbeit
<input type="radio"/> Das Handwerk hat goldenen Boden
<input type="radio"/> Unsere Branche hat ein gutes Image, weil ...
<input type="radio"/> Wir haben immer mehr Wettbewerb durch ...
<input type="radio"/> Es ist ein Beruf mit Zukunft, weil ...

Ist der **Meistertitel** erforderlich?

<input type="radio"/> Ja

<input type="radio"/> Nein

Um die Zukunft zu meistern, muss ich mich weiterbilden oder mein Firmenkonzept anpassen

 Ja

 Nein

Welche Maßnahmen erachten Sie für die Zukunft Ihres Unternehmen als wichtig an?

<input type="radio"/> Weiterbildung in:
<input type="radio"/> In Technik investieren in:
<input type="radio"/> Meine Mitarbeiter schulen in:
<input type="radio"/> Mit folgenden Gewerken abstimmen:
<input type="radio"/> Mich einer Innung anschließen
<input type="radio"/> Außer Fliesen folgende Beläge verarbeiten:
<input type="radio"/> Werbung machen in:
<input type="radio"/> Eigene Internetseite
<input type="radio"/> Soziale Medien nutzen
<input type="radio"/> Raumplanungs-Software = Digitale Beratungsmedien nutzen
<input type="radio"/> Eine kleine Ausstellung aufbauen
<input type="radio"/> Stärker mit dem Großhandel zusammenarbeiten
<input type="radio"/> Beratung - Verkauf
<input type="radio"/> Sonstiges:

Nachwuchs ausbilden

Beschäftigen Sie Auszubildende?	Ja (Anzahl) im Bereich:
Aus welchen Gründen beschäftigen Sie Auszubildende?	

Mitgliedschaft in einer Innung

Ich bin Mitglied einer Innung, weil ...
Ich gehöre keiner Innung an, weil ...
Welche Unterstützung erwarten Sie durch eine Innung?

Wenn Sie in die Zukunft sehen, z.B. in das Jahr 2025, was erwarten Sie?

- | |
|--|
| <input type="radio"/> Mehr Arbeit, da Handwerker gesucht sein werden |
| <input type="radio"/> Weniger Arbeit, da mehr Wettbewerb besteht. |
| <input type="radio"/> Welche Wettbewerber? |
| <input type="radio"/> Fliesen haben eine Zukunft, weil ... |

Wie werden Sie 2025 arbeiten, was wird sich für Sie ändern?

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> die Technik | <input type="radio"/> Mehr Renovierungen |
| <input type="radio"/> der Verkauf | <input type="radio"/> Mehr Neubau |
| <input type="radio"/> die Werbung | <input type="radio"/> Werde 2025 in Rente sein |
| <input type="radio"/> die Zusammenarbeit mit anderen Gewerken | <input type="radio"/> Werde meine Firma dann übergeben haben |
| <input type="radio"/> alles aus einer Hand | <input type="radio"/> Suche einen Nachfolger |

Um 2025 in der Fliesenbranche erfolgreich sein zu können, sollten die Untengenannten Folgendes tun

... Hersteller
... Fachhändler
... Innungen
... Ausbildungszentren
... Sie selbst

Herzlichen Dank, dass Sie sich die Mühe gemacht haben, diesen Fragebogen auszufüllen. Ihre Antworten sind für den Projektkreis „Fliesenleger 2025“ eine wertvolle Unterstützung und wir werden Ihre Anregungen konzeptionell in die Maßnahmen einbringen.