



Die organisatorischen Vorbereitungen zur CERSAIE 2013 sind voll im Gange: Die Ausstellung weitet ihre internationale Bedeutung aus

Sieben Monate vor Eröffnung der 31. Internationalen Ausstellung für keramische Fliesen und Badezimmerausstattungen CERSAIE in Bologna sind die organisatorischen Vorbereitungen dazu in vollem Gange und zeitigen bereits erste sehr erfolgreichen Resultate.

Die weltweite Bedeutung der CERSAIE für beide Branchen wird einmal mehr durch die Anzahl, das Profil und die Internationalität der Aussteller bewiesen. Bis Ende Februar wurden schon mehr als **97 %** der zur Verfügung stehenden Ausstellungsflächen (insgesamt 11 Ausstellungshallen) von bereits auf der Warteliste stehenden Firmen aus aller Welt gebucht. Die Bedeutung der CERSAIE für die Zulieferer der Branche Badezimmer-Ausstatter wird ebenfalls durch die Anzahl und das zunehmend internationale Profil der Aussteller bestätigt.

An den Erfolg des vergangenen Jahres anknüpfend, wird die Initiative 'Tiling City' mit einer noch größeren Demonstrationsfläche für die allerneuesten Verlegetechniken für Wand- und Bodenfliesen wiederholt.

"Das sieben Monate vor Eröffnung der Messe erreichte Niveau an Beteiligung beweist die internationale Bedeutung der CERSAIE wie auch ihre Rolle bei der Schaffung positiver Reaktionen auf die schwierige wirtschaftliche Situation." kommentiert der Geschäftsführer der Confindustria Ceramica, **Franco Manfredini**. "Den Messebeginn auf Montag vorverlegend unter gleichzeitiger Beibehaltung der etablierten Dauer von fünf Tagen hat den Zweck, die für die Förderung der Kontakte zwischen den Berufsständen der internationalen Industrie, der Besucher-Zielgruppe unserer Messe, zur Verfügung stehende Zeit zu verlängern.

Die internationale Messe für keramische Fliesen und Badezimmer-Ausstattungen CERSAIE läuft von Montag, 23. bis Freitag, 27. September.

Neben der Präsentation neuer Produkte und Trends wird die CERSAIE Treffpunkt sein für Händler und Fliesenleger aus aller Welt. Die europäische Union der Fliesenfachverbände EUF hat ihre Beteiligung zugesagt, ebenso wie der Bundesverband des deutschen Fliesenfachhandels VDF.

Den deutschen Markt betreffend haben VDF und Confindustria vereinbart, eine engere Zusammenarbeit zu starten. Sie wird in diesem Jahr mit einer Pressekampagne beginnen. Ziel ist die Erhöhung des Marktanteils keramischer Fliesen in Verbindung mit den herausragenden Vorzügen der Keramik, z.B. 'Gesundes Wohnen mit Keramik' oder Energie sparen mit Keramik'.

Follow us on  Ceramics of Italy

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY
www.cersaie.it