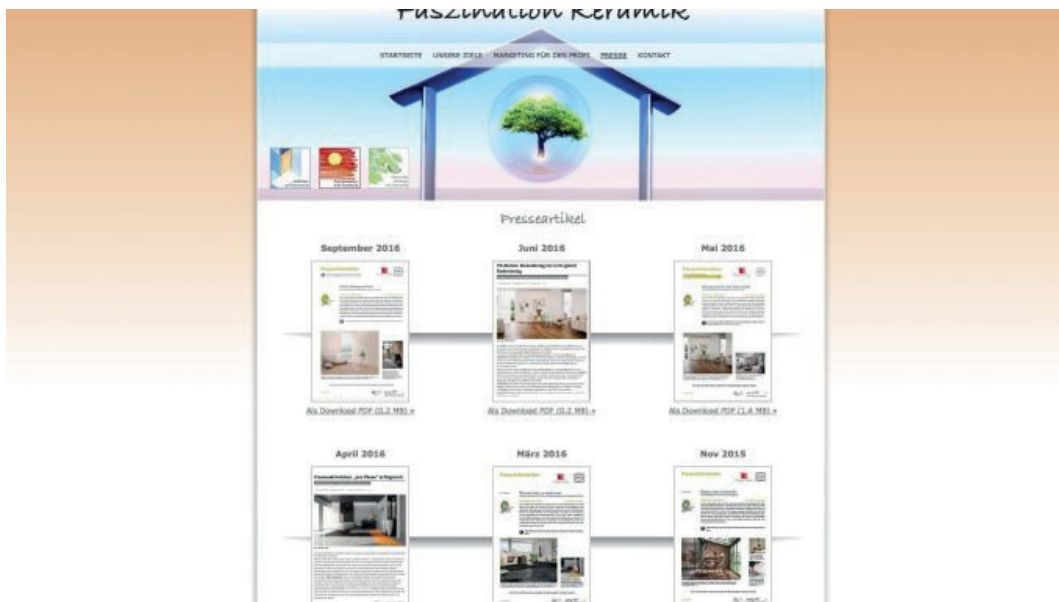


PRESSEARBEIT FLIESE: SCHÖNE WOHNGESUNDHEIT



Dokumentation der erfolgreichen Pressearbeit auf der Homepage.

Der Verband der Deutschen Fliesenfachhändler (VDF) engagiert sich seit einigen Jahren erfolgreich mit seiner Öffentlichkeitsarbeit für das Produkt Fliese. Dem Endverbraucher werden so die Vorteile der Fliesen, nach Möglichkeit schon vor dessen Kaufentscheidung, vermittelt (siehe auch www.fliesenfachhandel.de). Im Europäischen Ausland übernimmt diese Aufgabe die Europäische Union der Fliesenfachverbände (EUF).

Beide Organisationen konzentrieren sich hierbei gemeinsam mit ihren Partnern aus Fliesenverarbeitung, Fachhandel und Herstellern auf eine gezielte Pressearbeit, in Verbindung mit den Website www.faszination-keramik.de. Hierin sind für den Fliesenprofi die Argumente und Werbeideen der Initiativen des „gesunden Wohnens-Energiesparens und Gestaltens mit Keramik“ gebündelt.

Der Erfolg dieser Basisarbeit für die Fliesenbranche kann sich sehen lassen. Eine Auswahl der bundesweit von den Zeitungen und Magazinen veröffentlichten Zeitungsartikel enthält der Presspiegel www.faszination-keramik.de/ „Presse“. Der neue, im September erscheinende Presseartikel „Schöne Wohngesundheit“, thematisiert die bei der Fliese einzigartige Kombination von Design und wohngesundheitlichen Vorteilen der Fliese.

Zum Artikel auf der Webseite:

<http://www.1200grad.com/pressearbeit-fliese-schoene-wohngesundheit>