

THEMA'S & TOEKOMST

Tekst & foto's: Remus Aussen



Graziano Sezzi (Confindustria) zit voor...



RONDETAFELCONFERENTIE EUF/CONFINDUSTRIA: "ZIJN ONZE OPLEIDINGEN KLAAR VOOR DE TOEKOMST?"

Deze katern 'Trends & toekomst' gaat, zoals bekend, niet alleen over tegelmode. Want wat zijn de trends voor de tegelzetbedrijven? Nieuwe materialen, nieuwe producten, en - kunnen we ze verwerken? Een belangrijke vraag voor de brancheorganisaties van Europa, zoals bekend verenigd in de Europese Union der Fliesenfachverbände (EUF); maar ook voor de Confindustria Ceramica, namens welke organisatie BOVATIN dit jaar Graziano Sezzi bij de Jaardag mochten verwelkomen. En - de centrale vraag tijdens deze voor de tegelbranche misschien wel belangrijkste conferentie van de CERSAIE. De Confindustria, de samen-

werkende tegelfabrikanten van Italië, had ook zijn voorzitter Vittorio Borelli afgevaardigd om aan de conferentie deel te nemen. EUF-directeur Werner Altmayer, als altijd de regisseur achter de schermen, zat in de zaal. Twaalf voorzitters van brancheorganisaties presenteerden hun toekomstvisie op de branche en hun werk. Twaalf maal een powerpoint-presentatie... met enkele bijzondere overeenkomsten. Lang, maar uiteindelijk zeer verhelderend.



De eerste avond in het hotel: Nederland en België hebben elkaar al gevonden...



UITNODIGING VOOR BOVATIN

Tijdens onze Jaardag in juni nodigde de heer Sezzi de BOVATIN-tegelzeters al van harte uit voor deze conferentie, en – er meldden zich op de uitnodigingsmail ook de nodige leden aan. Zo was BOVATIN dan ook goed vertegenwoordigd tijdens de conferentie. En, al zijn twaalf presentaties absoluut wat veel van het goede, er was alle aanleiding voor BOVATIN om steeds meer recht op te zitten. Want, los van dat alle brancheorganisaties met ongeveer de zelfde kwesties te maken hadden (concurrentie van andere producten, terugloop leerlingenaantallen,

“

**ER WAS ALLE AANLEIDING
VOOR BOVATIN OM STEEDS
MEER RECHTOP TE ZITTEN**

nieuwe materialen), BOVATIN lijkt behoorlijk voorop te lopen met zijn initiatieven. Zo was het bijvoorbeeld mooi om de www.MeerwaardeVanTegels.nl –website door de voorzitter van de EUF, de verder toch behoorlijk chauvinistische Fransman Jacques Vinet, als een goed voorbeeld van promotie gepresenteerd te zien worden. Duidelijk was ook dat men in veel landen invoering (of herinvoering) van het ‘meesterschap’ overweegt – zorgvuldig laverend tussen EU-wetgeving tegen uitsluiting van import-tegelzeters. En daarom zijn ook in alle landen weer plannen of al initiatieven om een eigen academie op te zetten- niet zonder samenwerking met de fabrikanten. Een aantal veelgehoorde opmerkingen:

- “We hebben de industrie nodig om met enige slagkracht tegels te kunnen promoten!”
- “Eerst goede verwerkingsmethodieken en gereedschappen, dan pas nieuwe tegeltypen op de markt brengen! Overleg eerst met de tegelzeters!”
- “We zullen het vak weer aantrekkelijk moeten maken voor jongeren!”
- “De Technische Commissie mag wel eens wat slagvaardiger worden!”



Volle zaal...



Het 'reclamebord' van de conferentie, met de namen van de sprekers erop

“

BOVATIN HEEFT BLIJKBAAAR INVLOED WETEN UIT TE OEFENEN OP DE TWEEDE KAMER

BOVATIN-voorzitter Gerard Reus had dan ook meer dan de aandacht toen hij onze promo-campagne, de BOVATIN Academie en de uitstekende samenwerking met onze geassocieerde leden beschreef, plus nog eens aan ons innovatieproject (vorig jaar gepresenteerd) herinnerde. Maar een open doekje kreeg hij met name toen hij beschreef hoe BOVATIN, door samenwerking met nóg 18 brancheorganisaties in de Aannemersfederatie, blijkbaar invloed had weten uit te oefenen op de Tweede Kamer voor de verlenging van de 6%-maatregel.

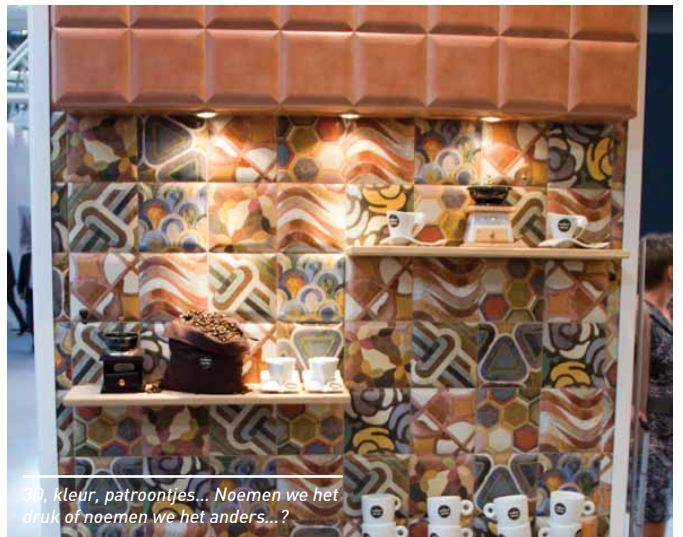
Kortom: een nuttige en enthousiasmerende conferentie, en – bijzonder hoe EUF-directeur Werner Altmayer (altijd als bescheiden 'regisseur' op de achtergrond) er al zo veel jaren in zijn eentje in slaagt om al deze organisaties, met deels gemeenschappelijke maar deels ook strijdige belangen, in één kruiwagen te houden. ■



Ook dat is CERSAIE...



He, was dat niet een Nederlandse uitvinding - de 'Multibuddy', het steuntje van Twan Ceelen...?



30, kleur, patroontjes... Noemen we het druk of noemen we het anders...?

