



## Union Européenne des Fédérations des Entreprises de Carrelage (EUF)

La structure, le travail et les projets de l'EUF sont présentés dans une nouvelle brochure. De façon très réussie, elle donne une vue d'ensemble des initiatives et des activités développées par les Fédérations membres et les Membres associés.

Le dialogue se trouve au cœur du travail de l'EUF. Ses dix Fédérations nationales représentant onze associations professionnelles servent de plateforme pour promouvoir le dialogue au sein du secteur du carrelage.

Ainsi, les Journées Européennes du Carrelage et la « Table Ronde de la Céramique » organisée une fois par an à Bologne sont devenu des rencontres intéressantes et trouvent un grand écho dans la branche.

Les projets de l'EUF se concentrent sur les thèmes techniques et le marketing, comme c'est le cas pour l'initiative « Un habitat sain grâce à la céramique », une initiative de marketing connaissant un grand succès dans 6 pays européens.

En coopération avec la fédération allemande des commerçants de carrelage (Verband der Deutschen Fliesenfachhändler, VDF), l'EUF a développé l'étude « Exposition 2020 », une étude prometteuse qui sera présentée lors d'une conférence du VDF fin mars.

Ceux qui s'intéressent aux chiffres et aux statistiques – des informations de fond intéressantes – trouvent des données actuelles sur le site web de l'EUF : [www.eufgs.com](http://www.eufgs.com) > Etudes.

La brochure est disponible au secrétariat de l'EUF à Sarrebruck.

Le Directeur de l'EUF

Werner Altmayer

