EUF Céramique et économies d'énergie

L'EUF, Association européenne des fédérations nationales des entreprises du carrelage, a élaboré un nouveau concept marketing en collaboration avec de grands fabricants de carrelage, des revendeurs spécialisés et la VDF, fédération allemande des entreprises de vente de carrelage.

Photo : EUF

La consommation d'énergie, le souci de l'environnement et la recherche d'un habitat sain constituent des enjeux majeurs de notre époque et conditionnent de plus en plus nos modes de vie. Les principales ressources en énergie de demain se trouveront dans nos logements. « Ce ne sont pas les énergies renouvelables, ni le nucléaire, ni les énergies fossiles qui permettront d'assurer à long terme le confort de nos habitations ou la qualité de notre environnement, mais les économies d'énergie réalisées dans les logements au plan individuel, autrement dit, notre énergie domestique », explique Werner Altmeyer, secrétaire général de l'EUF, qui est à l'origine de cette initiative et qui joue un rôle moteur dans sa promotion. « Le carreau de céramique contribue grandement aux économies d'énergie, car il est en mesure de conduire et d'emmagasiner la chaleur. »

C'est le message fondamental de l'initiative « Céramique et économies d'énergie », qui a pour objectif de fournir aux consommateurs, architectes, ainsi qu'aux spécialistes de la pose et de la vente du carrelage des informations et des solutions pratiques pour allier habitat sain, économies d'énergie et revêtements de sol en carrelage.

Comme « Logements sains grâce à la céramique », la campagne « Céramique et économies d'énergie » fait l'objet d'une conférence et d'un cycle de formations. Des supports publicitaires sont en préparation. Pour plus d'informations :

www.energie-sparen-mit-keramik.eu

Extrait de la revue CARO-News, numéro de janvier 2011

www.caro-magazin.de