



## Table Ronde de la Céramique – CERSAIE / Bologne, 27 septembre 2012

En coopération avec les fabricants italiens de carrelage représentés au sein de la Confédération de l'industrie italienne Confindustria, l'Union Européenne des Fédérations des Entreprises de Carrelage (EUF) a organisé une « Table Ronde de la Céramique » lors de la CERSAIE 2012.

Des représentants renommés du secteur du carrelage venant d'Allemagne, (VDF e.V.), d'Autriche, de Suisse, d'Italie et de France ont discuté des idées et initiatives permettant d'assurer une commercialisation réussie du carrelage à l'avenir.

Les participants sont arrivés à la conclusion commune qu'il existe encore d'importants potentiels de vente pour le carrelage dans les pays européens. Notamment en Allemagne, en France, en Angleterre, au Benelux ainsi qu'en Autriche et en Suisse, d'autres revêtements de sol comme la moquette, le PVC et le stratifié comptent parmi les leaders du marché. Afin de pouvoir décrocher ces marchés potentiels, l'EUF a lancé des initiatives de marketing considérées comme porteurs d'avenir, à savoir « Un habitat sain grâce à la céramique » et « Economiser l'énergie grâce à la céramique ». Ainsi, l'EUF essaie de repositionner le carrelage et de répondre aux attentes principales des clients :

Santé

Economiser l'énergie

Aménager et décorer la maison

Vous trouverez plus d'informations sur les sites web suivants :

[www.goldcode.at](http://www.goldcode.at)

[www.fliesenfachverband.de](http://www.fliesenfachverband.de)

[www.keramik-einzigartig.ch](http://www.keramik-einzigartig.ch)

[www.gesundes-wohnen-mit-keramik.eu](http://www.gesundes-wohnen-mit-keramik.eu)

Les participants à la table ronde se sont également rendus compte du fait que la branche doit déployer plus d'efforts pour promouvoir la formation professionnelle et la formation continue des carreleurs et du personnel de vente travaillant dans le commerce. Une meilleure qualification est indispensable pour pouvoir conquérir de nouveaux parts de marché.

Sous le titre « pro Fliese » (pro-carrelage), l'association allemande du commerce spécialisé dans le carrelage VDF e.V. a développé un concept de qualité et de qualification. En coopération avec les fabricants, les entreprises de pose et le commerce spécialisé, l'association a développé des séminaires traitant des thèmes liées aux questions techniques et au marketing. Voici les thèmes principaux : Pose de carreaux de grand format, un habitat sans barrières, nettoyage et entretien de carreaux céramiques.

En Suisse, en Autriche et en France, les fédérations nationales ont mis en œuvre des projets similaires.

L'EUF – ensemble avec le commerce spécialisé et l'industrie – a l'objectif d'être une plateforme européenne pour le secteur du carrelage et souhaite promouvoir l'action commune et l'échange d'informations entre les représentants de la branche. La salle d'exposition de l'avenir « Exposition 2020 » est un autre projet lancé par l'EUF et le VDF.

Vu l'évolution rapide des technologies de communication, ce thème joue aujourd'hui un rôle important pour le secteur du carrelage. Nous en reparlerons à l'occasion de la « Table Ronde de la Céramique 2013 ».

Sarrebruck, le 9 octobre 2012

Werner Altmayer

Légende de la photo : Participants (de droite à gauche) :

Wilm Kittelmann, Verband Deutscher Fliesenfachhändler VDF (association allemande du commerce spécialisé dans le carrelage)

Gerhard Reiter, Österreichischer Fliesenverband (Fédération autrichienne du carrelage)

Jaques Vinet, EUF et UNECB France

Graziano Sezzi, CONFINDUSTRIA et animateur de la Table Ronde

Franco Manfredini, CONFINDUSTRIA

Silvio Boschian, Association Suisse du Carrelage ASC

Francesco Pettenon, Fila Industria Chimica

Photo: [http://www.eufgs.com/pdf/euf\\_1349231776.pdf](http://www.eufgs.com/pdf/euf_1349231776.pdf)