

L'EUF poursuit ses activités marketing en faveur du carrelage

L'EUF, Association européenne des fédérations nationales des entreprises du carrelage, dresse un bilan de l'année 2010, qui a vu le lancement du concept marketing intitulé « Pour le carrelage ». Ce concept souligne à quel point la céramique s'inscrit dans les tendances actuelles.



Photo : EUF

Une enquête réalisée à l'échelle européenne a permis dans un premier temps de déterminer les souhaits fondamentaux de la clientèle. Ceux-ci portaient notamment sur la santé et les économies d'énergie. Dans le cadre d'études approfondies, les promoteurs de la démarche ont travaillé avec des partenaires du secteur du carrelage pour définir le positionnement du carrelage par rapport à ces thématiques et élaborer un concept marketing à partir de leurs conclusions.

Le premier thème retenu pour cette campagne de marketing a été présenté sur le marché allemand. Il a pour titre : « Logements sains grâce à la céramique » et met en valeur les avantages de la céramique : elle convient aux personnes allergiques, évite les moisissures, elle ne dégage pas d'odeurs et s'entretient facilement. La céramique est un matériau durable, robuste et qui ne se décolore pas.

« La fédération allemande des entreprises spécialisées dans la vente de carrelage (VDF) a été l'un des premiers partenaires à soutenir activement cette idée sur le marché et ce faisant, elle nous a aidés à faire connaître ce concept », explique Werner Altmeyer, secrétaire général de l'EUF, qui est à l'origine du nouveau concept et qui joue un rôle moteur dans sa promotion. *« Par la suite, nous avons su convaincre des partenaires importants, dont des entreprises connues qui vendent du carrelage, leurs fédérations, des fabricants et des entreprises de pose. Nous avons sensibilisé notamment les spécialistes de la pose à cette thématique, au cours de nombreuses conférences, et nous avons su les convaincre. »*

De nombreux supports publicitaires ont été créés. Ils mettent en valeur les avantages de la céramique, de façon convaincante et agréable. L'entreprise de mobilier commercial Hauff a mis en place un magasin sur Internet où l'on peut se procurer ce matériel publicitaire.

www.hauff-aktionsshop.de

En 2011, d'autres conférences et formations seront proposées. A la demande des entreprises de vente de carrelage, un concept de communication sera élaboré. Il permettra de cibler le groupe des consommateurs et des architectes par le biais d'annonces dans les magazines et dans les revues spécialisées. Un autre thème porteur est celui des économies d'énergie. Un concept marketing soulignant cet aspect sera élaboré et également présenté dans cette revue.

www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de