

Etre carreleur en 2025...

Madame,

Monsieur,

La Fédération allemande du carrelage et l'Union européenne des fédérations des entreprises de carrelage ont lancé une initiative conjointe pour prendre en main l'avenir de notre profession dans l'intérêt de tous, et notamment de la jeune génération. Par la même occasion, nous souhaitons faire prendre conscience de l'attractivité de notre métier artisanal traditionnel et intéressant.

.

Pour y parvenir, nous avons besoin de connaître vos attentes et d'avoir votre retour d'expérience en tant que chef d'entreprise et/ou artisan. En effet, l'avenir de notre métier nous concerne tous !

Nous avons donc élaboré un questionnaire que nous vous prions de bien vouloir remplir. Votre soutien nous sera très précieux. Si vous le souhaitez, vos données seront anonymisées, c'est une chose qui va de soi. En parallèle, nous menons dans trois Länder allemands une enquête similaire auprès des apprentis en troisième année. Leurs réponses jointes aux vôtres devraient nous permettre de récolter beaucoup d'informations importantes.

Au sein du groupe de travail « Carreleur 2025 », qui se compose de représentants du secteur du carrelage, nous analyserons vos informations et vos suggestions et nous en tiendrons compte dans nos travaux.



Europäische Union der Fliesenfachverbände

FACHVERBAND
FLIESEN
UND NATURSTEIN



im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

Un grand merci par avance pour votre soutien !

Cordialement,

Werner Altmayer

EUF

Union européenne des fédérations des
entreprises de carrelage

www.eufgs.com

Hans Körner

FFN

Fachverband des Deutschen Fliesengewerbes
(Fédération professionnelle allemande du carrelage)

www.fachverband-fliesen.de

Le métier de carreleur en Allemagne en 025

Questionnaire destiné aux entreprises du Bade-Wurtemberg _ Vos données seront anonymisées sur simple demande.

Nom de l'entreprise	L'entreprise est-elle dirigée par un maître artisan ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Code postal :	Localité :
Total des effectifs :	
Dont apprentis :	

Activité(s) (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

<input type="radio"/> Pose de carrelage
<input type="radio"/> Vente + Pose
<input type="radio"/> Pour les particuliers
<input type="radio"/> Pour les projets
<input type="radio"/> Pour les pouvoirs publics

Mise en œuvre de
<input type="radio"/> Carrelage
<input type="radio"/> Pierre naturelle
<input type="radio"/> Stratifié
<input type="radio"/> Parquet

Travaux de
<input type="radio"/> Réalisation de chapes
<input type="radio"/> Doublage et cloisons sèches
<input type="radio"/> Peinture
<input type="radio"/> Autres

Travaillez-vous principalement

<input type="radio"/> A l'échelle locale ou régionale ?

<input type="radio"/> Dans votre région et au-delà ?
--

Travaillez-vous en coopération avec

<input type="radio"/> Des architectes ?

<input type="radio"/> D'autres corps de métier ?
--



Profil de votre entreprise

- | |
|---|
| <input type="radio"/> Avez-vous créé vous-même cette entreprise ? |
| <input type="radio"/> Avez-vous repris cette entreprise au sein de votre famille ou l'avez-vous rachetée à un tiers ? |

Quelles sont les forces de votre entreprise ?

<input type="radio"/> Son degré de notoriété
--

<input type="radio"/> Sa bonne réputation

<input type="radio"/> La bonne qualité
--

<input type="radio"/> La compétence du conseil au client
--

<input type="radio"/> Une publicité efficace
--

<input type="radio"/> Son personnel

Entrées de commandes

Comment obtenez-vous généralement vos commandes ?

<input type="radio"/> Sur recommandation
<input type="radio"/> Grâce à la publicité
<input type="radio"/> Quel type de publicité ?
<input type="radio"/> Grâce aux relations presse
<input type="radio"/> Grâce à une clientèle d'habituels

<input type="radio"/> Grâce à la coopération avec d'autres corps de métier
<input type="radio"/> Grâce aux magasins spécialisés en carrelage/sanitaire
<input type="radio"/> Grâce aux architectes/promoteurs

Dans quel domaine souhaiteriez-vous être mieux soutenu par votre grossiste ?

Publicité ...
Conseil ...
Logistique - Délais de livraison...

Comment les fabricants des produits que vous mettez en œuvre pourraient vous soutenir davantage ?

Par des conseils de nature technique ...
Par la publicité ...
Par des formations...
Autres...

Comment voyez-vous personnellement votre métier de carreleur/entrepreneur ?

<input type="radio"/> Si c'était à refaire, je choiserais encore ce métier.
<input type="radio"/> Si c'était à refaire, je me remettrais à mon compte.
<input type="radio"/> C'est un métier créatif.
<input type="radio"/> C'est un travail difficile.
<input type="radio"/> L'artisanat permet de bien gagner sa vie.

- Notre secteur a une bonne image de marque, parce que...
- Nous souffrons de plus en plus de la concurrence de ...
- C'est un métier qui a de l'avenir, parce que...

Le titre de maître artisan est il nécessaire ?

Oui

Non

Pour relever les défis de l'avenir, je dois suivre des formations continues ou adapter la manière dont mon entreprise fonctionne.

Vrai

Faux

A votre avis, quelles actions sont importantes pour l'avenir de votre entreprise ?

- La formation continue, dans le domaine suivant :
- Investir dans la technique, plus précisément dans :
- Former mes salariés dans le(s) domaine(s) suivant(s) :
- Se concerter avec les corps de métiers suivants :
- Devenir membre d'une fédération professionnelle
- En plus du carrelage, poser les revêtements suivants :
- Faire de la publicité dans/sur :
- Avoir un site Internet propre à l'entreprise
- Utiliser les réseaux sociaux
- Utiliser un logiciel de configuration de pièces = utiliser les supports numériques pour conseiller le client
- Monter une petite exposition
- Travailler davantage avec les grossistes
- Conseil – Vente
- Autres :

Former la jeune génération

Employez-vous des apprentis ?	Oui (nombre) dans le(s) domaine(s) suivant(s) :
Pour quelles raisons employez-vous des apprentis ?	

Adhésion à une fédération professionnelle

Je suis membre d'une fédération professionnelle, parce que ...
Je ne suis pas membre d'une fédération professionnelle, parce que ...
Quel soutien attendez-vous d'une fédération professionnelle ?

Si vous vous projetez dans l'avenir, disons en 2025, à quoi vous attendez-vous ?

<input type="radio"/> Davantage de travail car les artisans seront recherchés.
<input type="radio"/> Moins de travail car il y aura plus de concurrence.
<input type="radio"/> Quels seront les concurrents ?
<input type="radio"/> Le carrelage a de l'avenir, parce que ...

Comment travaillerez-vous en 2025 et qu'est-ce qui aura changé pour vous ?

<input type="radio"/> La technique	<input type="radio"/> prestations
<input type="radio"/> La vente	<input type="radio"/> Davantage de travaux de rénovation
<input type="radio"/> La publicité	<input type="radio"/> Davantage de travaux neufs
<input type="radio"/> La coopération avec les autres corps de métier	<input type="radio"/> En 2025, je serai à la retraite.
<input type="radio"/> Un seul prestataire pour tout un éventail de	<input type="radio"/> J'aurai transmis mon entreprise.

- Je chercherai un repreneur.

Pour réussir en 2025 dans le secteur du carrelage, les intervenants ci-dessous devraient faire ce qui suit :

... Les fabricants

... Les magasins spécialisés

... Les fédérations professionnelles

... Les centres de formation

... Vous même

Merci de vous être donné la peine de remplir ce questionnaire. Vos réponses apporteront un soutien précieux au Groupe de travail « Carreleur 2025 » et nous tiendrons compte de vos suggestions dans les mesures préconisées.