

L'Union européenne des fédérations nationales du carrelage (EUF) n'a été que très peu remarquée par les fédérations établies et les institutions du secteur.

Pourtant, c'est un fait indéniable que l'EUF traite sans relâche et avec un grand retentissement médiatique de sujets parfois brûlants d'actualité pour le secteur du carrelage sur le plan européen. Ainsi, un projet de l'EUF traite des fiches articles et des données d'emballage. En effet, étant donné l'absence de standardisation à l'échelle européenne des fiches articles et des données relatives aux emballages, les entreprises de pose et de vente de carrelage se retrouvent confrontées au quotidien à une foule d'informations techniques présentées dans un ordre complètement arbitraire. Les fabricants conditionnent les carrelages dans des paquets différents, les contenus et les poids variant de l'un à l'autre. Les informations fournies dans les prix-courants sont tout aussi disparates et leur structure varie également d'un fournisseur à l'autre. Pour cette raison, l'EUF s'est alliée à la Fédération allemande des entreprises de vente de carrelage (VDF) pour lancer une initiative visant à mettre en place une standardisation à l'échelle européenne. Dans le cadre d'une étude thématique conjointe, les divers standards actuellement appliqués ont été recensés et décrits et une proposition de système a été élaborée. Entre autres, il est proposé de limiter le poids des paquets de carreaux à 25 kg, à l'exception des paquets de carreaux de très grand format (XXL), qui devront être portés par deux personnes. L'EUF souhaite également standardiser les fiches articles en matière de contenus et d'images, en concertation avec les fédérations de fabricants et ses membres associés.

La question de savoir pourquoi aucune des fédérations nationales de fabricants, d'entreprises de pose ou de revendeurs en Europe n'a jamais encore eu l'idée de cette remise en ordre reste pour l'instant sans réponse. Une chose est certaine : en prenant cette thématique à bras-le-corps, l'EUF se crée des plates-formes publiques où elle se fait remarquer. Ce qui ressort également des listes de participants aux manifestations qu'elle organise, qui accueillent de plus en plus de grands noms de la filière du carrelage.

Ralf SCHANZE