

Chers amis de l'EUF,

vous découvrirez ci-dessous les nouvelles activités de l'EUF et de ses membres associés.

- **Le métier de carreleur en 2025**

Sur l'initiative de l'EUF, un groupe de projet mène des réflexions et des débats approfondis sur l'avenir de notre profession. L'objectif est de dégager un profil aussi réaliste que possible de ce que sera notre métier à l'avenir en tenant compte du contexte social, de l'évolution du marché du carrelage, de l'influence de l'informatique ainsi que des souhaits et suggestions des carreleurs. Dans le cadre de « Carreleur 2025 », des membres de la Confédération allemande du carrelage « FFN », des représentants des centres de formation interentreprises du Land de Hesse et des représentants des membres associés de l'EUF se réunissent régulièrement. La dernière réunion a eu lieu fin juillet. Le groupe a décidé de procéder à une enquête auprès d'apprentis en 3^e année dans les centres de formations et d'entrepreneurs du Land de Bade-Wurtemberg. Les résultats des deux enquêtes seront disponibles fin octobre et seront débattus lors de la réunion du groupe de projet qui suivra. Vous trouverez les deux questionnaires ci-joint.

- **Données relatives aux emballages et fiches articles**

Etant donné l'absence de standardisation à l'échelle européenne des données relatives aux emballages et des fiches articles, les entreprises de pose et de vente de carrelage sont confrontées au quotidien à une montagne de données de toute nature, y compris techniques, qui ne sont pas présentées selon un ordre structuré mais de manière complètement arbitraire. D'un fabricant à l'autre, les carrelages sont conditionnés dans des cartons et sur des palettes contenant des nombres différents d'unités et de poids différents. Les informations fournies dans les prix-courants sont tout aussi disparates et varient d'un fournisseur à l'autre. Pour cette raison, l'EUF a pris encore et cette fois conjointement avec la Fédération des entreprises de vente de carrelage allemande « VDF » une initiative visant à établir une standardisation

à l'échelle européenne. Dans le cadre d'une étude thématique conjointe, les divers standards actuellement appliqués ont été recensés et décrits. Une proposition a déjà été élaborée :

- Limitation du poids des cartons de carrelage à 25 kg, à l'exception des paquets de carreaux XXL, qui devront être portés par deux personnes.
- Standardisation des fiches articles (à savoir textes et images) en ce qui concerne les contenus et la présentation.

L'EUF débattrra de cette initiative avec les fédérations de fabricants et les membres associés et la présentera lors de la Cersaie le 1^{er} octobre.

- **La filière européenne du carrelage en 2025 – Comment accroître rentablement la part de marché du carrelage ?**

Une initiative de l'EUF.

Cette question fera l'objet d'une réunion interne le 1^{er} octobre lors de la Cersaie. A l'invitation de l'EUF et de Confindustria Ceramica, des représentants illustres de la filière européenne du carrelage participeront à une session de réflexion intensive. L'objectif est de définir les principaux facteurs et les grandes thématiques qui doivent être impérativement pris en compte pour assurer un bel avenir à la filière carrelage.

-Confindustria Ceramica

-CET

-EUF-Directoire -Jacques Vinet, Bob Howard, Gerard Reus, Werner Altmayer

-Eurobaustoff-Klaus Kühn

-Hagebau-Reinhard Fenski

-Saint Gobain-Mara Terzoli

-Sopro-Andreas Wilbrand

-Veris-Haik van Hesteren

-VDF –Andreas Wiemers-Linnenbecker

Il est prévu entre autres de former après la Cersaie un groupe de projet qui

travaillera sur les priorités définies lors de la réunion en matière de technique du carrelage et de marketing. L'EUJ animera le groupe de travail.

Bien à vous tous, avec des meilleurs vœux.

Werner Altmayer

L'avenir de notre métier est entre vos mains !

Chers collègues de l'univers du carrelage,

La Fédération allemande du carrelage et l'Union européenne des fédérations des entreprises de carrelage ont lancé une initiative conjointe pour prendre en main l'avenir de notre profession dans l'intérêt de tous, et notamment de la jeune génération. Par la même occasion, nous souhaitons faire prendre conscience de l'attractivité de notre métier artisanal traditionnel et intéressant.

Pour y parvenir, nous avons besoin de connaître vos attentes et d'avoir votre retour d'expérience en tant qu'apprenti. Car c'est surtout de votre avenir à vous qu'il s'agit.

Nous avons donc élaboré un questionnaire que nous vous prions de bien vouloir remplir. Votre soutien nous sera très précieux. Naturellement, vos données seront anonymisées !

Au sein du groupe de travail « Carreleur 2025 », qui se compose de représentants du secteur du carrelage, nous analyserons vos informations et vos suggestions et nous en tiendrons compte dans nos travaux.

Pour l'année prochaine, nous prévoyons une rencontre de tous les centres de formations d'apprentis allemands, à laquelle vous êtes d'ores et déjà cordialement invité, tout comme vos formateurs. Vous recevrez de plus amples informations à ce sujet vers la fin de l'année.

Un grand merci par avance pour votre soutien !

Cordialement,



Europäische Union der Fliesenfachverbände

FACHVERBAND
FLIESEN
UND NATURSTEIN



im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

Werner Altmayer

EUF

Union européenne des fédérations des

entreprises de carrelage

www.eufgs.com

Hans Körner

FFN

Fachverband des Deutschen Fliesengewerbes

(Fédération professionnelle allemande du carrelage)

www.fachverband-fliesen.de



Le métier de carreleur en Allemagne en 2025

Questionnaire pour les apprentis carreleurs (carreleurs faïenciers, carreleurs-dalliers, carreleurs-mosaïstes) en troisième année d'apprentissage dans les centres de formation interentreprises

Hesse, Centre de formation	Rhénanie-Palatinat, Centre de formation	Sarre, Centre de formation
----------------------------	---	----------------------------

Votre âge ?
Votre parcours scolaire (dernier diplôme obtenu)

Entreprise de formation/Secteur *(Cocher les mentions*

correspondantes)

<input type="radio"/> Carrelage
<input type="radio"/> Peinture
<input type="radio"/> Doublage et cloisons sèches
<input type="radio"/> Autres

Pourquoi avez-vous opté pour une formation de carreleur ?

<input type="radio"/> Sur recommandation – venant de :
<input type="radio"/> Au hasard
<input type="radio"/> C'était mon souhait
<input type="radio"/> Autres raisons :

Etes-vous satisfait du déroulement de la formation ?

Oui	Non
-----	-----

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement bien dans votre apprentissage ?
Qu'est-ce qui ne vous plaît pas ?
Déplorez-vous l'absence de certains contenus dans cette formation ?
Qu'est-ce que vous aimeriez changer dans cette formation ?



Apprenez-vous à mettre en œuvre des panneaux haute densité prêts à carreler?

Depuis combien de temps le métier de carreleur existe-t-il ?

Avez-vous choisi le bon métier ?

Quel autre métier vous aurait également intéressé ou vous intéresse encore ?

Comment le travail dans votre entreprise de formation (employeur) vous plaît-il ?

<input type="radio"/> Très bien	<input type="radio"/> Bien	<input type="radio"/> Moyennement	<input type="radio"/> Pas du tout
---------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Exécutez-vous dans votre entreprise de formation (employeur) des travaux que vous n'avez pas appris à faire dans le centre de formation interentreprises et si oui, lesquels ?

Dans votre entreprise de formation (employeur), travaillez-vous avec des logiciels de configuration de pièces ?

<input type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
---------------------------	---------------------------

Quels autres travaux exécutez-vous ? (hormis le carrelage)

<input type="radio"/> Doublages et cloisons sèches
<input type="radio"/> Peinture
<input type="radio"/> Autres

Vous
apprend-on
à gérer le
relationnel

<input type="radio"/> dans votre manière d'être
<input type="radio"/> dans votre habillement
<input type="radio"/> dans la propreté du chantier



avec les clients ? Non Oui

Quelles sont vos attentes par rapport à votre formation de carreleur ?

<input type="radio"/> Poursuivre votre formation pour obtenir un brevet de maîtrise
<input type="radio"/> Vous mettre à votre compte
<input type="radio"/> Trouver un emploi dans la région pour y rester
<input type="radio"/> Voir où vous allez vous retrouver
<input type="radio"/> Commencer un autre apprentissage
<input type="radio"/> Poursuivre votre formation pour devenir _____ à/dans _____
<input type="radio"/> Gagner de l'argent et faire des heures supplémentaires
<input type="radio"/> Changer de métier – pour devenir :



Comment vos amis et vos connaissances voient-ils votre choix d'orientation professionnelle : Pour eux,

<input type="radio"/> C'est un beau métier
<input type="radio"/> C'est un métier fatigant
<input type="radio"/> C'est un métier créatif
<input type="radio"/> C'est un métier salissant
<input type="radio"/> C'est un métier qui a une bonne image de marque – pourquoi
<input type="radio"/> C'est un métier qui a une mauvaise image de marque – pourquoi ?
<input type="radio"/> L'artisanat permet de bien gagner sa vie.
<input type="radio"/> C'est un métier qui a de l'avenir – pourquoi ?
<input type="radio"/> C'est un métier qui n'a pas d'avenir – pourquoi ?

<p>Quel soutien souhaiteriez-vous recevoir de la part des grossistes en carrelage ou des revendeurs de matériaux de construction avec lesquels votre entreprise de formation (employeur) fait affaire ?</p>
<p>Quel soutien attendez-vous des entreprises dont vous utilisez les produits (fabricants de carrelage, de produits de chimie du bâtiment etc.) ?</p>

Votre entreprise de formation (employeur) est-elle

membre d'une fédération professionnelle ?

Oui	Non
-----	-----

Connaissez-vous les missions d'une fédération

professionnelle ?

Oui	Non
-----	-----

Le travail du carreleur **aura-t-il changé** dans 10 ans ?

Si oui, en quoi ?
Quelles activités resteront inchangées ?



Europäische Union der Fliesenfachverbände

FACHVERBAND
FLIESEN
UND NATURSTEIN



im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

Qu'est-ce qui aura changé ?

En remerciement pour votre participation, vous recevrez une invitation pour un grand événement

« Carreleur 2025 » avec une visite d'entreprise.



Etre carreleur en 2025...

Madame,

Monsieur,

La Fédération allemande du carrelage et l'Union européenne des fédérations des entreprises de carrelage ont lancé une initiative conjointe pour prendre en main l'avenir de notre profession dans l'intérêt de tous, et notamment de la jeune génération. Par la même occasion, nous souhaitons faire prendre conscience de l'attractivité de notre métier artisanal traditionnel et intéressant.

.

Pour y parvenir, nous avons besoin de connaître vos attentes et d'avoir votre retour d'expérience en tant que chef d'entreprise et/ou artisan. En effet, l'avenir de notre métier nous concerne tous !

Nous avons donc élaboré un questionnaire que nous vous prions de bien vouloir remplir. Votre soutien nous sera très précieux. Si vous le souhaitez, vos données seront anonymisées, c'est une chose qui va de soi. En parallèle, nous menons dans trois Länder allemands une enquête similaire auprès des apprentis en troisième année. Leurs réponses jointes aux vôtres devraient nous permettre de récolter beaucoup d'informations importantes.

Au sein du groupe de travail « Carreleur 2025 », qui se compose de représentants du secteur du carrelage, nous analyserons vos informations et vos suggestions et nous en tiendrons compte dans nos travaux.



Europäische Union der Fliesenfachverbände

FACHVERBAND
FLIESEN
UND NATURSTEIN



im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes

Un grand merci par avance pour votre soutien !

Cordialement,

Werner Altmayer

EUF

Union européenne des fédérations des
entreprises de carrelage

www.eufgs.com

Hans Körner

FFN

Fachverband des Deutschen Fliesengewerbes
(Fédération professionnelle allemande du carrelage)

www.fachverband-fliesen.de



Le métier de carreleur en Allemagne en 025

Questionnaire destiné aux entreprises du Bade-Wurtemberg _ Vos données seront anonymisées sur simple demande.

Nom de l'entreprise	L'entreprise est-elle dirigée par un maître artisan ? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Code postal :	Localité :
Total des effectifs :	
Dont apprentis :	

Activité(s) (Vous pouvez cocher plusieurs cases)

<input type="radio"/> Pose de carrelage
<input type="radio"/> Vente + Pose
<input type="radio"/> Pour les particuliers
<input type="radio"/> Pour les projets
<input type="radio"/> Pour les pouvoirs publics

Mise en œuvre de
<input type="radio"/> Carrelage
<input type="radio"/> Pierre naturelle
<input type="radio"/> Stratifié
<input type="radio"/> Parquet

Travaux de
<input type="radio"/> Réalisation de chapes
<input type="radio"/> Doublage et cloisons sèches
<input type="radio"/> Peinture
<input type="radio"/> Autres

Travaillez-vous principalement

<input type="radio"/> A l'échelle locale ou régionale ?

<input type="radio"/> Dans votre région et au-delà ?
--

Travaillez-vous en coopération avec

<input type="radio"/> Des architectes ?

<input type="radio"/> D'autres corps de métier ?
--



Profil de votre entreprise

- | |
|---|
| <input type="radio"/> Avez-vous créé vous-même cette entreprise ? |
| <input type="radio"/> Avez-vous repris cette entreprise au sein de votre famille ou l'avez-vous rachetée à un tiers ? |

Quelles sont les forces de votre entreprise ?

<input type="radio"/> Son degré de notoriété
--

<input type="radio"/> Sa bonne réputation

<input type="radio"/> La bonne qualité
--

<input type="radio"/> La compétence du conseil au client
--

<input type="radio"/> Une publicité efficace
--

<input type="radio"/> Son personnel



Entrées de commandes

Comment obtenez-vous généralement vos commandes ?

<input type="radio"/> Sur recommandation
<input type="radio"/> Grâce à la publicité
<input type="radio"/> Quel type de publicité ?
<input type="radio"/> Grâce aux relations presse
<input type="radio"/> Grâce à une clientèle d'habituels

<input type="radio"/> Grâce à la coopération avec d'autres corps de métier
<input type="radio"/> Grâce aux magasins spécialisés en carrelage/sanitaire
<input type="radio"/> Grâce aux architectes/promoteurs

Dans quel domaine souhaiteriez-vous être mieux soutenu par votre grossiste ?

Publicité ...
Conseil ...
Logistique - Délais de livraison...

Comment les fabricants des produits que vous mettez en œuvre pourraient vous soutenir davantage ?

Par des conseils de nature technique ...
Par la publicité ...
Par des formations...
Autres...

Comment voyez-vous personnellement votre métier de carreleur/entrepreneur ?

<input type="radio"/> Si c'était à refaire, je choiserais encore ce métier.
<input type="radio"/> Si c'était à refaire, je me remettrais à mon compte.
<input type="radio"/> C'est un métier créatif.
<input type="radio"/> C'est un travail difficile.
<input type="radio"/> L'artisanat permet de bien gagner sa vie.



Notre secteur a une bonne image de marque, parce que...

Nous souffrons de plus en plus de la concurrence de ...

C'est un métier qui a de l'avenir, parce que...

Le titre de maître artisan est-il nécessaire ?

Oui

Non

Pour relever les défis de l'avenir, je dois suivre des formations continues ou adapter la manière dont mon entreprise fonctionne.

Vrai

Faux

A votre avis, quelles actions sont importantes pour l'avenir de votre entreprise ?

La formation continue, dans le domaine suivant :

Investir dans la technique, plus précisément dans :

Former mes salariés dans le(s) domaine(s) suivant(s) :

Se concerter avec les corps de métiers suivants :

Devenir membre d'une fédération professionnelle

En plus du carrelage, poser les revêtements suivants :

Faire de la publicité dans/sur :

Avoir un site Internet propre à l'entreprise

Utiliser les réseaux sociaux

Utiliser un logiciel de configuration de pièces = utiliser les supports numériques pour conseiller le client

Monter une petite exposition

Travailler davantage avec les grossistes

Conseil – Vente

Autres :



Former la jeune génération

Employez-vous des apprentis ?	Oui (nombre) dans le(s) domaine(s) suivant(s) :
Pour quelles raisons employez-vous des apprentis ?	

Adhésion à une fédération professionnelle

Je suis membre d'une fédération professionnelle, parce que ...
Je ne suis pas membre d'une fédération professionnelle, parce que ...
Quel soutien attendez-vous d'une fédération professionnelle ?

Si vous vous projetez dans l'avenir, disons en 2025, à quoi vous attendez-vous ?

<input type="radio"/> Davantage de travail car les artisans seront recherchés.
<input type="radio"/> Moins de travail car il y aura plus de concurrence.
<input type="radio"/> Quels seront les concurrents ?
<input type="radio"/> Le carrelage a de l'avenir, parce que ...

Comment travaillerez-vous en 2025 et qu'est-ce qui aura changé pour vous ?

<input type="radio"/> La technique
<input type="radio"/> La vente
<input type="radio"/> La publicité
<input type="radio"/> La coopération avec les autres corps de métier
<input type="radio"/> Un seul prestataire pour tout un éventail de

prestations
<input type="radio"/> Davantage de travaux de rénovation
<input type="radio"/> Davantage de travaux neufs
<input type="radio"/> En 2025, je serai à la retraite.
<input type="radio"/> J'aurai transmis mon entreprise.



- Je chercherai un repreneur.

Pour réussir en 2025 dans le secteur du carrelage, les intervenants ci-dessous devraient faire ce qui suit :

... Les fabricants

... Les magasins spécialisés

... Les fédérations professionnelles

... Les centres de formation

... Vous même

Merci de vous être donné la peine de remplir ce questionnaire. Vos réponses apporteront un soutien précieux au Groupe de travail « Carreleur 2025 » et nous tiendrons compte de vos suggestions dans les mesures préconisées.